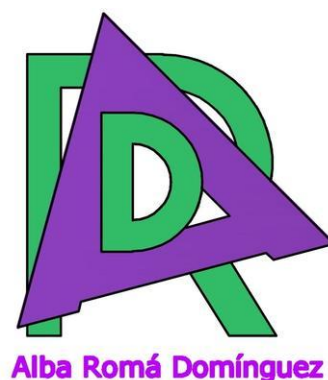


## 1.- Proyecto y objetivos

- a) La idea de negocio
- b) La curva de valor del negocio
- c) Los desarrolladores
- d) Misión
- e) Visión
- f) Valores
- g) Objetivos a corto, medio y largo plazo



## 2.- Plan de marketing estratégico <sup>1</sup>

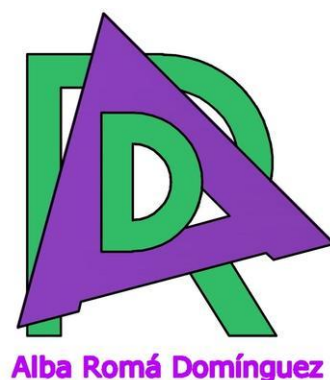
- a) Introducción (perspectivas del sector)
- b) Análisis de la situación
  - b.1) Análisis externo (Macro – PEST, Micro - Porter)
  - b.2) Análisis interno – nuestro punto de partida
  - b.3) Análisis de la competencia
  - b.4) Oferta y demanda
  - b.5) DAFO
- c) La oportunidad real de la idea
- d) El crecimiento y comportamiento de los usuarios del producto o servicio
- e) Propuesta de valor
  - e.1) Curva de valor
  - e.2) Propuesta
  - e.3) Claves de futuro
- e) Segmentación de mercado
- f) Mercado objetivo
- g) Posicionamiento de la marca
- h) Mercado potencial
- i) Elaboración de estrategias
- j) Elaboración de acciones para alcanzar las estrategias
- k) Plan de marketing estratégico a 3 años



<sup>1</sup> MACOM:Marketing y Comunicación <https://mastermarketingupv.com/>

## 3.- Plan de marketing operativo (Marketing Mix)<sup>2</sup>

- a) Política de producto o servicio
- b) Política de precios
- c) Política de distribución
- d) Política de comunicación
- e) Plan de marketing operativo
- f) Plan de control de marketing (índices a cumplir)



## 4.- Plan de ventas

- a) Estrategia de ventas
- b) Fuerza de ventas
- c) Plan de ventas anual
- d) Estimación de venta

## 5.- Plan de comunicación empresarial<sup>3</sup>

- a) Introducción a la comunicación estratégica
- b) Comunicación corporativa
- c) Comunicación publicitaria
- d) Comunicación perusativa (eventos, rrpp, patrocinio, mecenazgo, esponsorizaciónn, venta personal, merchandising, marketing directo, Internet/social media)
- e) Comunicación interna
- f) Plan de comunicación a 3 años

## 6.- Organización y Recursos Humanos

- a) Dirección de la empresa
- b) Personas clave del proyecto
- c) Organización funcional de la empresa
- d) Condiciones de trabajo y remunerativas
- e) Plan de Recursos Humanos
- f) Previsión de Recursos Humanos



<sup>2</sup> MACOM:Marketing y Comunicación <https://mastermarketingupv.com/>

<sup>3</sup> MACOM:Marketing y Comunicación <https://mastermarketingupv.com/>

## 7.- Aspectos legales y societarios

- a) La sociedad y sede social / operativa
- b) Licencias y derechos
- c) Obligaciones legales
- d) Permisos y limitaciones



## 8.- Establecimiento, lanzamiento e inversiones

- a) Plan de establecimiento
- b) Plan de lanzamiento

## 9.- Resultados previstos

- a) Premisas importantes
- b) Análisis del punto de equilibrio
- c) Resultados a 5 años
- d) Cash flow
- e) Ratios financieros
- f) Fondo de maniobra
- g) Valor neto

## 10.- Plan de financiación

- a) Necesidades financieras
- b) Plan de financiación



## 11.- Conclusiones

- a) Oportunidad/ rentabilidad
- b) Riesgo / seguridad
- c) Puntos fuertes
- d) Anexos